

Du möchtest dich aktiv für **den Klima- und Umweltschutz einsetzen**? Dich interessiert **Business, Marketing und Management**? Du möchtest **selbstständig Projekte** gestalten? Du wolltest schon immer wissen, wie eine **Firma** funktioniert? Du möchtest gerne in der **Schülerfirma GreenHeiG** mitwirken? Außerdem bist du **kommunikativ und kreativ**, arbeitest gerne **im Team** und **praxisorientiert**?



Dann ist das neue WP II-Fach genau das richtige für dich!


Das Unterrichtsfach verbindet die Fächer Wirtschaft-Politik und Erdkunde. Wir machen Theorie und wollen diese schnell praktisch mit euch umsetzen. So ist die **Mitgestaltung der nachhaltigen Schülerfirma „GreenHeiG“** ein fester Bestandteil. Auf diese Weise könnt ihr auch unternehmerische Kenntnisse erlangen und unsere Schule umweltfreundlicher machen. Die Schülerfirma betreibt den GreenHeiG-Shop, in dem faire Schokolade sowie nachhaltiges Schulmaterial verkauft werden. Damit fördert das Fach auch eure Kompetenzen für viele Berufssparten.



Die **schriftliche Leistungsüberprüfung** erfolgt über Klassenarbeiten und/oder die Präsentation und Dokumentation der selbst entwickelten und organisierten Projekte. Es werden ökonomische, ökologische und soziale Kompetenzen gefördert und gefordert- *think green!*

Inhalte in Klasse 9

Im gesamten 9. Schuljahr arbeitet ihr aktiv in der Schülerfirma GreenHeiG, leitet diese und gestaltet sie mit. Vier Wochenstunden dienen der Vermittlung von theoretischem Basiswissen sowie der Organisation der Schülerfirma und damit verbundenem Projektmanagement.

Schwerpunkte	Inhalte sind zum Beispiel:
Modul I: Unternehmen und Verbraucher + Projektmanagement	Unternehmen <ul style="list-style-type: none"> - Basiswissen: Wirtschaft und Nachhaltigkeit, Green Economy - Unternehmensführung und -entwicklung, nachhaltiges Wirtschaften - Grundlagen der Buchführung, Preisgestaltung - Projektmanagement, Public Relations, Marketing, Werbung, Vertrieb/Verkauf, Nachhaltigkeitsbeauftragte am Beispiel GreenHeiG  Verbraucherpolitik <ul style="list-style-type: none"> - Verbraucherinformation, -beratung, -erziehung (Nachhaltigkeitssiegel usw.) - Praxis/Projekt: Produktkampagne (z.B. „Forest Gum“), Ausstellungen, Erkundungen, Produkttests praktische Arbeit im Rahmen von GreenHeiG: <ul style="list-style-type: none"> - Teambildung, Organisation des GreenHeiG-Shops, Training der Verkaufsgespräche, Werbekampagnen, Produkteinführung, Corporate Design, Website-Gestaltung - Exkursionen (z.B. Fair Friends Messe)
Modul II: Umwelt und Nachhaltigkeit	Umwelt und Nachhaltigkeit <ul style="list-style-type: none"> - das Berufsfeld Ökologie und Wirtschaft entdecken - nachhaltige Energiegewinnung - gerechtes Wirtschaften, unser Planet Erde – global denken und handeln (Luft, Wasser, Klima, Welternährung, Epidemien), Kosten der Klimakrise - Exkursionen: regional nachhaltig handeln im Dortmunder Raum

Inhalte in Klasse 10

Ihr habt nun zwei Wochenstunden Unterricht im WP II-Fach. In diesem Schuljahr liegt der Fokus auf dem Praxismodul „nachhaltiges Unternehmertum gestalten“. Ihr werdet euer eigenes nachhaltiges Projekt entwickeln und durchführen.

Schwerpunkt	Inhalte sind zum Beispiel:
Modul III und IV: Projektmanagement: Nachhaltiges Unternehmertum	handlungsorientierte Exkursionen / Praxis <ul style="list-style-type: none"> - Standbetreuung auf der Fair Friends-Messe, Netzwerk Dortmunder Schülerfirmen - ggf. Planspiel Börse, Training Bewerbungsgespräche nachhaltiges Projektmanagement Entwicklung einer nachhaltigen Geschäftsidee/eines nachhaltigen Firmenprojekts: <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Projektplanung, Projektdurchführung, Projektevaluation und -präsentation ⇒ ggf. Kooperation / Unternehmen, ggf. Teilnahme an einem Wettbewerb